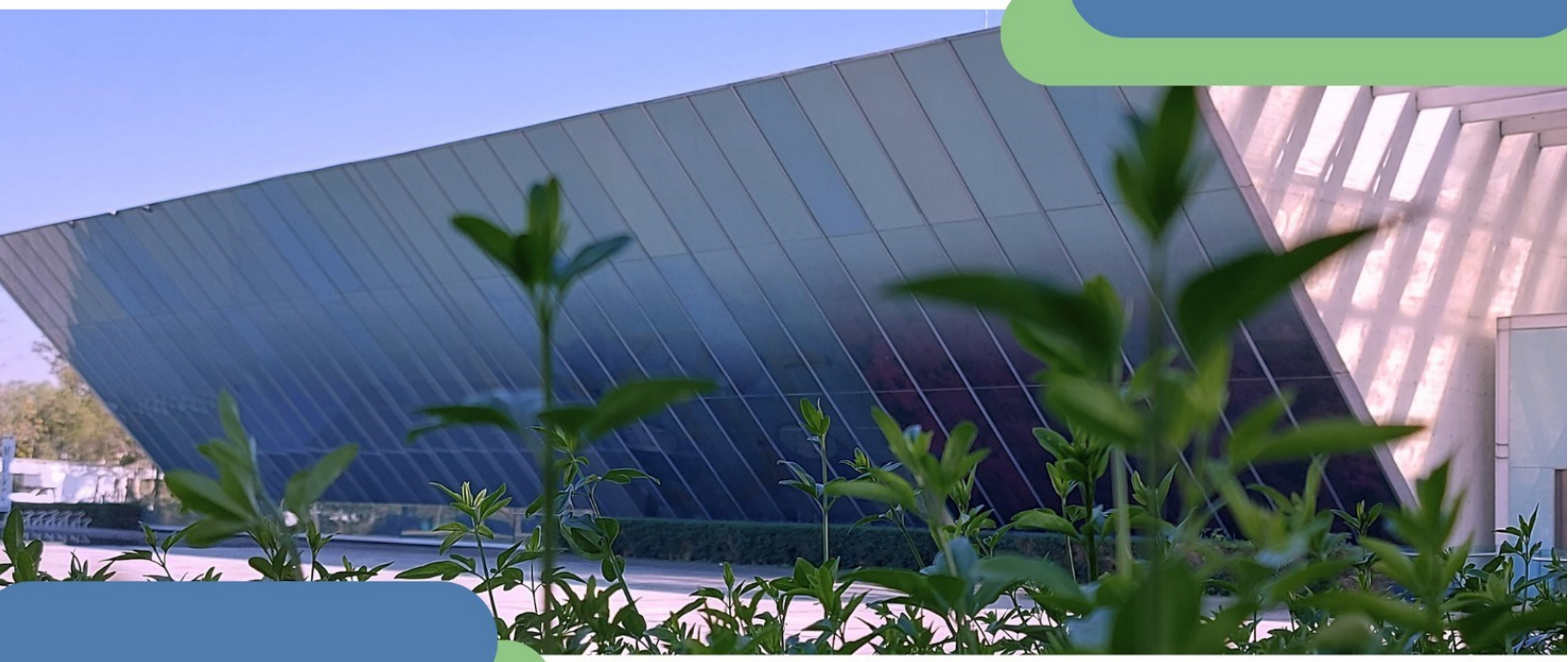
# Secretaría General

## PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LOS EGRESADOS DE LA UNAM



Fotografía: Museo Universitario de Arte Contemporáneo MUAC / Martha Claudia Nava Ambriz

# Informe estadístico de los resultados de la encuesta a los egresados Generación 2018

**Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia**

**Medicina Veterinaria y Zootecnia**

Nivel licenciatura

# Contenido

1. Introducción

2. Metodología
- General
- Carrera

3. Resumen gráfico de los resultados

4. Resumen descriptivo de los resultados

5. Anexos
- Nombre de la empresa o institución donde laboran los egresados
- Puesto
- Actividades profesionales que realizan
- Temas importantes que los egresados considera que faltaron en el plan de estudios

# SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

# SISTEMA DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS

Resulta fundamental para la UNAM disponer de información confiable, precisa y oportuna sobre la integración y el desempeño de sus egresados en el mercado laboral particularmente durante sus primeros años profesionales, como una forma importante de integrar sus políticas de planeación y desarrollo.

Es en este contexto que el Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM (PVEU) tiene, como una de sus funciones, determinar el perfil de los egresados de la Institución.

Para alcanzar este fin se han realizado diferentes acciones que han permitido contar actualmente con:

- Un sistema de información actualizado en forma continua sobre los resultados de la formación profesional de los egresados, a través de su inserción e impacto en el mercado laboral profesional, así como su efecto en el desarrollo personal de los mismos con el propósito de retroalimentar la planeación institucional, apoyar la revisión curricular de escuelas y facultades y a los estudiantes en diversos aspectos relacionados con sus decisiones vocacionales y profesionales.

- El diseño y validación de un instrumento que permite caracterizar a los egresados en términos de su perfil sociodemográfico, académico y laboral.

- Un estudio que puede ser aplicado en dos modalidades: entrevista telefónica computarizada y en línea.

- La elaboración de un procedimiento para la obtención de información. La encuesta se aplica anualmente a una muestra de egresados con tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura (dimensión transversal) y se repite a los cinco y diez años para identificar los cambios en la situación laboral de los egresados (dimensión longitudinal).

En este contexto, la información resultante de las encuestas ha permitido conocer las tasas de empleo y desempleo de los egresados de la UNAM, su vinculación con características sociodemográficas y académicas, experiencias en el proceso de transición de la universidad al mercado laboral, condiciones y modalidades del empleo, características de las instituciones o empresas donde laboran, sus ingresos, además de, su opinión sobre su formación profesional.

De igual forma, la aplicación de alrededor de 100,000 cuestionarios ha dado a directores de escuelas y facultades de la UNAM, así como a diversos cuadros directivos de la institución, herramientas de apoyo para los procesos de planeación y toma de decisiones, debido a que el manejo de la información obtenida permite disponer de análisis específicos por área, disciplina y por escuela o facultad, ofreciendo un perfil preciso y actual de los egresados universitarios participantes en el sistema.

Han ingresado a la página del Programa, aproximadamente 93,650 visitantes, para consultar los datos estadísticos del Sistema para el Seguimiento de Egresados.

El sistema permite obtener anualmente la descripción de los siguientes resultados:

1. Resumen gráfico: global de la UNAM, por consejo académico de área, *campus,* plantel y carrera a partir de la encuesta 2003-04, organizados por:

- Datos sociodemográficos.
- Antecedentes académicos.
- Opinión sobre formación profesional.
- Incorporación al campo ocupacional de la profesión.
- Situación laboral actual.

2. Reportes estadísticos: global de la UNAM, por consejo académico de área, *campus,* plantel y carrera a partir de la encuesta 2003-04, donde se presentan los datos comparando los resultados por sexo, así como, los totales por carrera con los totales de la muestra de la UNAM.

Estos incluyen la siguiente información:

- Datos sociodemográficos
  - Características personales
  - Nivel sociocultural de la familia

- Antecedentes académicos
  - Rendimiento en licenciatura
  - Formación académica posterior al egreso

- Opinión sobre la formación profesional
  - Elección de la carrera
  - Plan de estudios
  - Ambiente académico
  - Desarrollo de habilidades, intereses y aptitudes

- Situación laboral
  - Incorporación al mercado laboral de la profesión
  - Características del trabajo actual

3. Listado de las empresas o instituciones donde laboran y la descripción de las actividades profesionales que desarrollan.

4. Listado de los contenidos temáticos que los egresados consideran que faltaron en el plan de estudios.

# METODOLOGÍA GENERAL

# Método

## Instrumento

Se construyó a partir de los indicadores derivados de los objetivos del modelo para el seguimiento de egresados de la UNAM y consta de las siguientes secciones: datos sociodemográficos, antecedentes académicos, experiencias en la incorporación al campo ocupacional de la profesión, situación laboral actual y opinión sobre la formación profesional.

## Muestra

Para la obtención de la muestra se sigue la metodología sugerida por ANUIES.

## Población objeto de estudio

Cohortes de egresados que tengan tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura (acreditación del 100% de las asignaturas del plan de estudios).

Con este fin, la Dirección General de Administración Escolar (DGAE) envía la base de datos con el total de los registros de los egresados, procedentes de todos los planteles y carreras de nivel licenciatura que se imparten en la UNAM. En esta se incluye nombre, número de cuenta, correo electrónico, teléfono, sexo, plantel, carrera, promedio de calificaciones en licenciatura, número de exámenes extraordinarios presentados, año de ingreso a la licenciatura y año de egreso.

## Marco muestral

Se obtiene a partir de la base de datos generada por la DGAE con el total de los alumnos que tienen tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura, organizados por plantel y carrera, de los cuales se seleccionan aquellos que cuentan con datos para su localización.

## Procedimiento de muestreo

Aleatorio, estratificado proporcional por plantel y carrera, con reposición. Se calcula una muestra aleatoria simple por cada una de las carreras que se imparten en los 28 planteles, en el caso de las carreras con poblaciones de 100 o menos egresados no se calcula muestra y se toma el total.

Para el cálculo de las muestras se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2} + p(1-p)}$$

El error de muestreo de los datos globales, para un nivel de confianza de 95% es en promedio de +/- 2% y para los datos por plantel y carrera de +/- 5%.

## Procedimiento

La aplicación del cuestionario actualmente se realiza en el 50 por ciento de los casos vía entrevista telefónica computarizada, con el apoyo de cinco encuestadores; el 50 por ciento restante lo contestan los egresados en línea. Tanto la información derivada de la aplicación del cuestionario como la historia académica de los egresados proporcionada por DGAE, se conjuntan mediante el paquete estadístico SPSS en su versión 23 para Windows, en una sola base de datos. Una vez integrada y depurada la base, se realizan, mediante el mismo paquete, los análisis estadísticos necesarios.

Asimismo, se desarrolló un programa para la generación automatizada de reportes con los resultados de las encuestas: general de la UNAM, por área, *campus*, plantel y carrera.

# METODOLOGÍA DE LA CARRERA

# Metodología

## Población

Está constituida por 502 alumnos que cursaron la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia en la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, egresados del ciclo escolar 2018, que acreditaron el 100% de las asignaturas del plan de estudios correspondiente. La encuesta la contestaron cuando tenían tres años de haber concluido sus estudios.

## Marco muestral

Se obtuvo a partir de la base de datos proporcionada por DGAE con los registros de estudiantes egresados en 2018 de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia en la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia que contaban con datos para su localización.

## Procedimiento de muestreo

Aleatorio simple con reposición por carrera.

## Tamaño de la muestra

Quedó conformada por 92 egresados.

## Instrumento

Se utilizó el elaborado para el programa de seguimiento de egresados de la UNAM.

## Procedimiento

La aplicación del cuestionario se realizó mediante entrevista telefónica computarizada y en línea. Tanto la información obtenida del cuestionario, como la historia académica de los egresados proporcionada por DGAE, se conjuntaron mediante el uso de lenguaje Python, en una sola base de datos. Una vez integrada y depurada la base se realizaron, mediante el mismo lenguaje, los análisis estadísticos necesarios.

## Sistema automatizado para la elaboración de los reportes por carrera

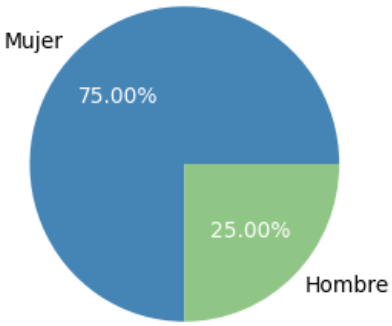
En el reporte se integran los resultados por carrera y se presentan mediante tablas y gráficas en las que se comparan los resultados por sexo, así como, el total de la muestra de la carrera con el total de la muestra de egresados de la UNAM. Los resultados se organizan por: datos sociodemográficos, antecedentes académicos, opinión sobre formación profesional, habilidades meta curriculares, incorporación al campo ocupacional de la profesión y situación laboral actual.

# RESUMEN GRÁFICO DE LOS RESULTADOS

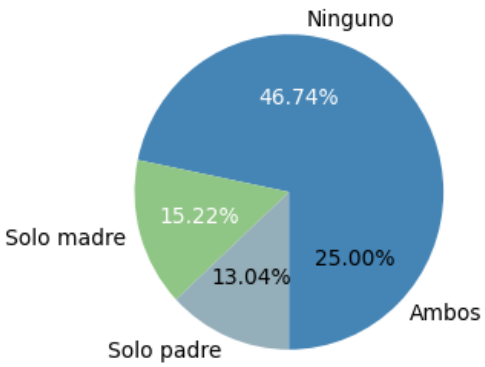
## Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia
## Marco Muestral: 502

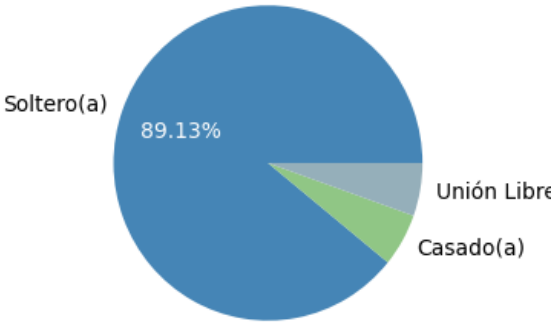
## Medicina Veterinaria y Zootecnia
## Muestra: 92

# Datos sociodemográficos



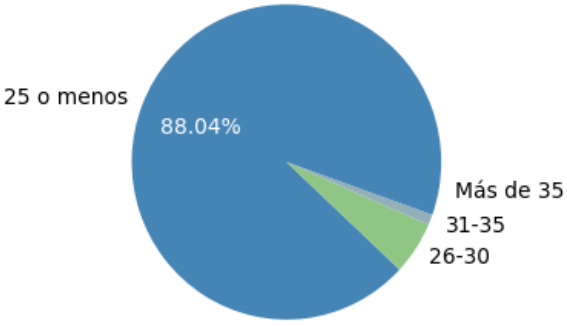

El **46.7%** son la primera generación de profesionistas en su familia



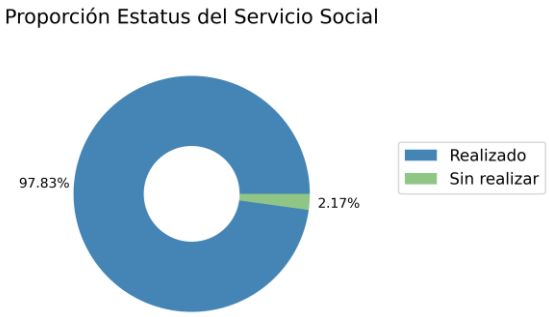




El **80.0%** se casó con otro profesionista

El **15.2%** tiene hijos



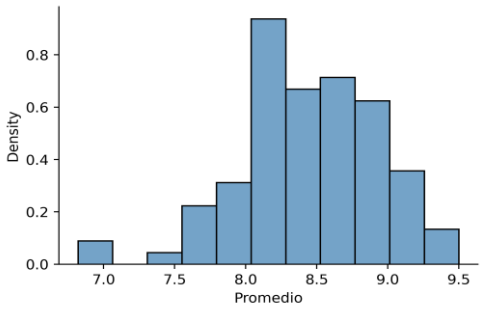
# Antecedentes académicos

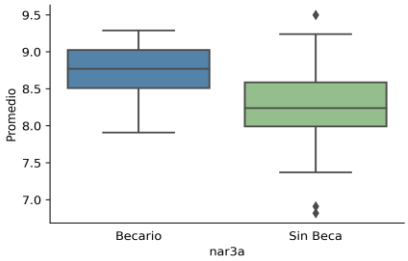


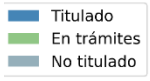

El **97.8%** ya realizó su servicio social.

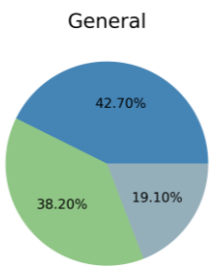
La media del promedio es de **8.4.**

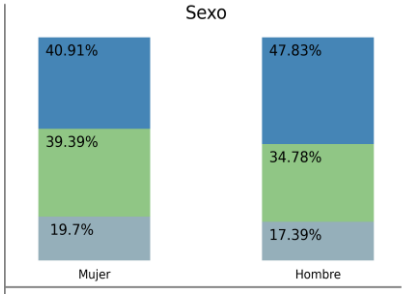
El **52.2%** fueron becarios durante la licenciatura.




Tiempo para titularse

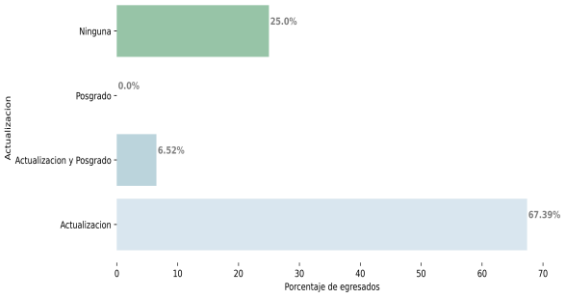
**63.2%** Un año.

**28.9%** Dos años.

**7.9%** Tres o más años.

# Formación académica después de la licenciatura

Después de tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura el **73.9%** de los egresados han continuado su formación académica.

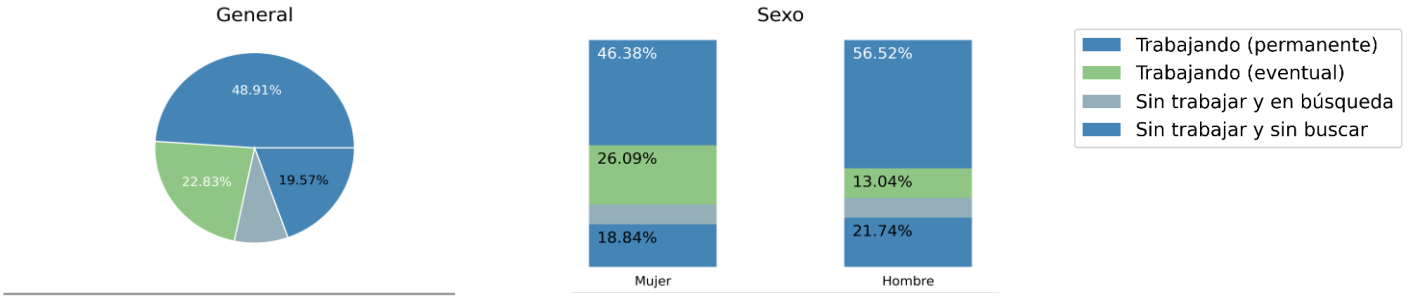


# Situación laboral actual

El **85.9%** de los egresados pertenece al PEA (Población Económicamente Activa).

- El **84.1** de las mujeres
- El **87.0%** de los hombres

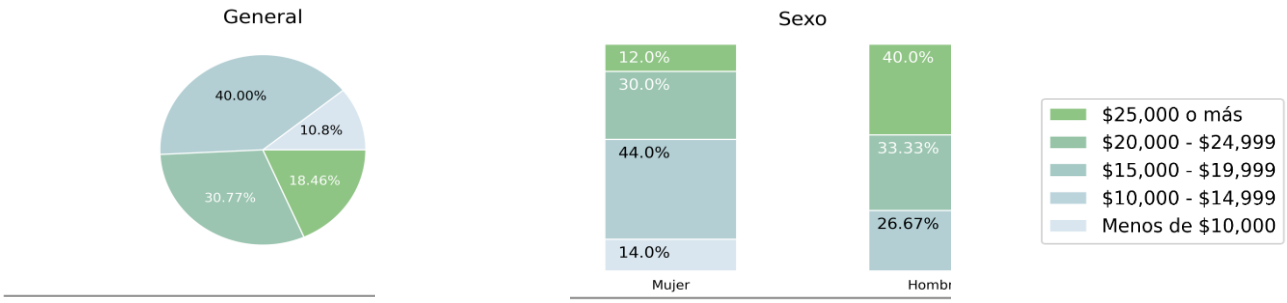
**92.4%** Señala que su trabajo está “muy y medianamente” relacionado con su profesión.
**74.2%** trabaja en el sector privado.
**78.8%** trabaja tiempo completo.
**84.8%** están satisfechos o muy satisfecho con su trabajo.
**71.2%** considera que su preparación para el trabajo fue “muy buena”.




## Ingresos mensuales

La media de los ingresos es de $11,969

- Mujeres $10,197
- Hombres $14,900

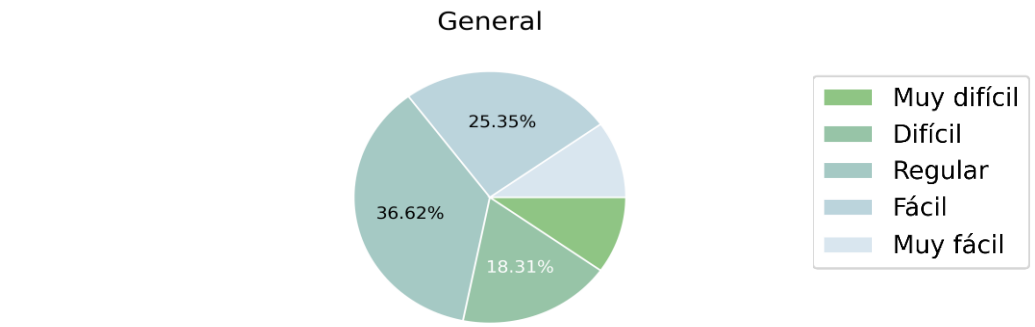


# Transición de la Universidad al trabajo

## Dificultad para la incorporación al campo laboral

De los egresados que encontraron su primer trabajo después de egresar:

- El **64.1%** lo encontró en seis meses o menos.
- El **69.2%** no ha dejado de trabajar desde que egreso.



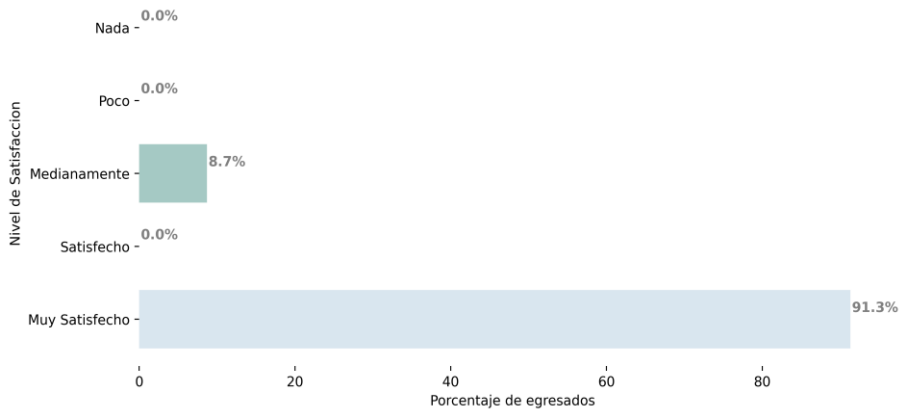

# Satisfacción con la Institución

El **96.7%** considera que la docencia fue buena o excelente.

El **77.2%** estudiaría la misma carrera.

El **100.0%** volvería a estudiar en la misma escuela o facultad.

El **97.8%** volvería a estudiar en la UNAM.



# RESUMEN DESCRIPTIVO

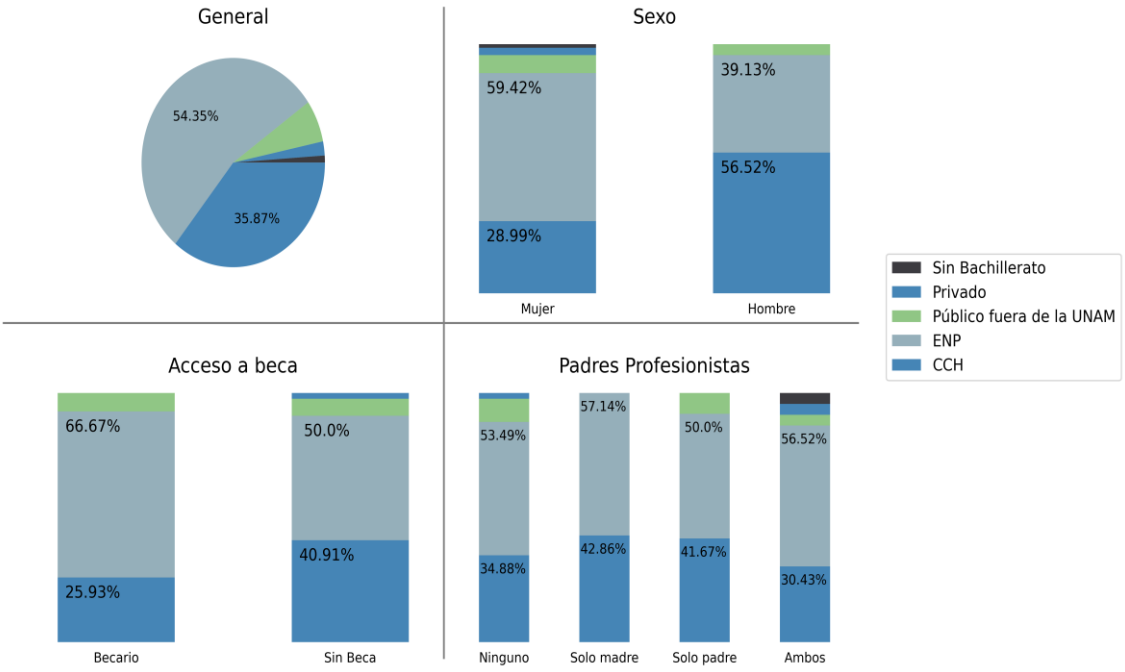
# Resumen descriptivo

## Perfil de los egresados que contestaron la encuesta

El 75.0% son mujeres y el 25.0% hombres; el promedio de edad es de 29 años; el 89.1% son solteros y el 10.9% casados, de ellos, el 80.0% se casó con otro profesionista y el 15.2% tiene hijos. 46.7% son la primera generación de profesionales en su familia.

El 6.5% de los egresados que contestaron la encuesta realizó sus estudios de bachillerato en otras instituciones públicas, el 2.2% en instituciones privadas y el 90.2% lo hicieron en la UNAM, 54.3% en la ENP y 35.9% en el CCH.

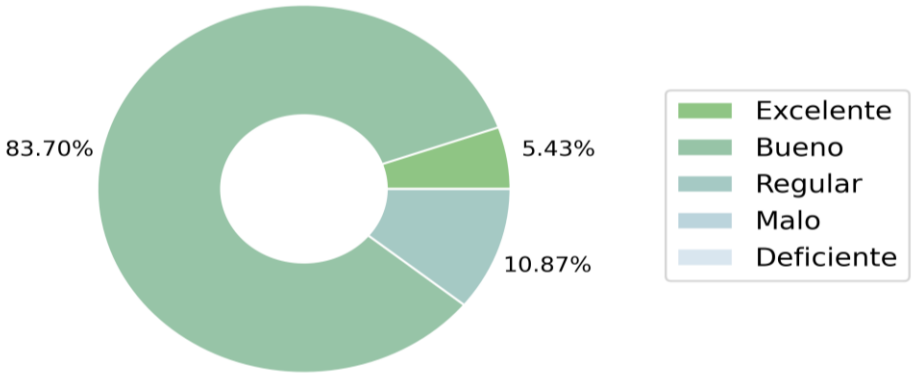
Gráfica. Bachillerato de los egresados por sexo, acceso a becas y padres profesionistas



## Desempeño académico de los egresados durante sus estudios de licenciatura

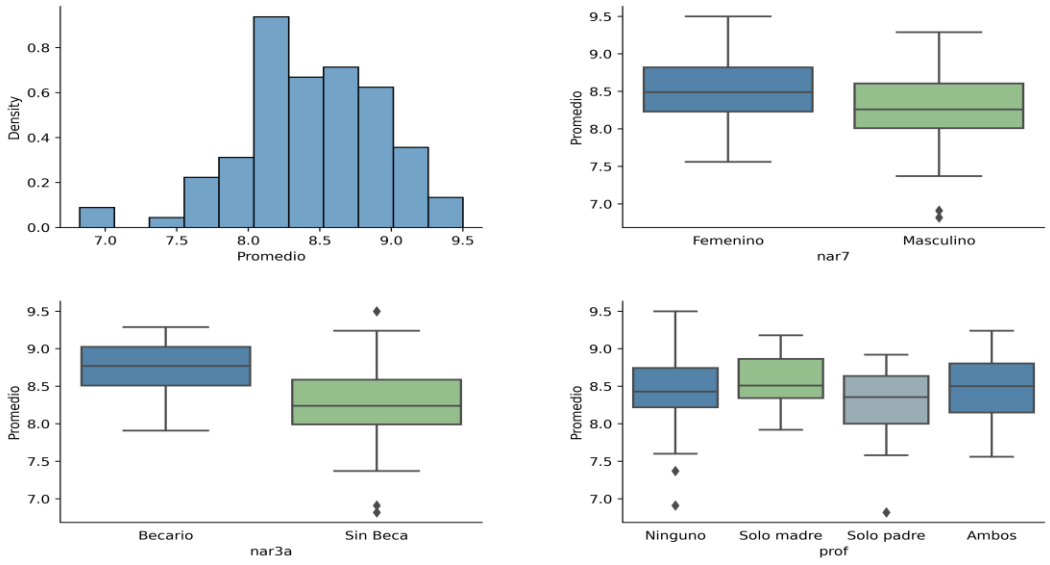
El 48.9% tenía 19 años o menos cuando ingresó a la licenciatura, es decir, cursaron los niveles educativos previos en forma regular, 44.6% tenía entre 20 y 21 años y el 6.5% 22 años o más. El 52.2% de los egresados de la muestra estuvieron becados durante el estudio de la licenciatura.

### Gráfica. Desempeño académico durante la carrera




El promedio de las calificaciones obtenidas en la licenciatura es de 8.4. El 34.8% no presentó ningún examen extraordinario. El 100.0% terminó el estudio de la carrera en cinco años o menos.

### Gráfica. Distribución del promedio por sexo, acceso a becas y padres profesionista



El 97.8% ya realizó el servicio social, el 41.3% ya se tituló, el 37.0% está llevando a cabo los trámites necesarios para hacerlo y el 18.5% no se ha titulado. De los titulados el 63.2% lo hizo durante el primer año después de egresar. Los motivos que señalan los egresados por los que no se han titulado son: (Tabla 1)

Tabla 1. Motivos por los que no se han titulado

| Motivo | Porcentaje |
|---|---|
| Trabajo | 13.0 % |
| Tiene obligaciones familiares | 1.9 % |
| Trámites engorrosos | 25.9 % |
| No concluir la tesis | 31.5 % |
| Problemas económicos | 1.9 % |
| Debido a la pandemia | 13.0 % |

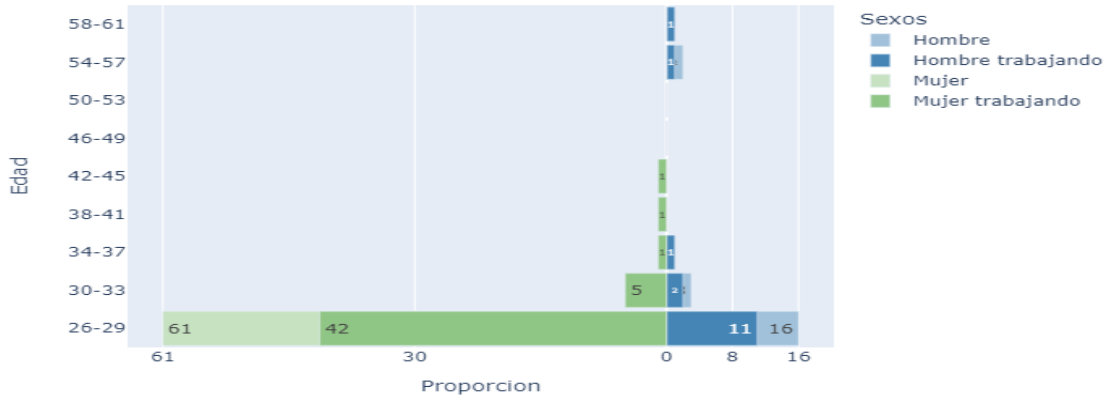
## Situación laboral de los egresados a los tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura

El 71.7% de los encuestados está trabajando y el 13.0% está buscando trabajo, es decir, el 85.9% participa en la actividad económica del país y el 15.2% restante no lo hace por condiciones personales. Se observan diferencias por sexo, aunque no significativas tanto en el porcentaje de egresados que están incorporados a la fuerza laboral, 72.5% de las mujeres y 69.6% de los hombres, como en la proporción de los que están buscando empleo 11.6% de las mujeres y 17.4% de los hombres. (Tabla 2)

Tabla 2. Situación laboral actual por sexo

| | Si Trabaja | Desempleado | Sin buscar | Total |
|---|---|---|---|---|
| Masculino | 69.6% | 17.4% | 21.7% | 100% |
| Femenino | 72.5% | 11.6% | 18.8% | 100% |
| Total | 71.7% | 13.0% | 15.2% | 100% |

Gráfica. Proporción de la situación laboral actual por edad y sexo




De los que están en busca de empleo, las causas que con mayor frecuencia señalan por las que no lo han encontrado son: estudios (29.7%), titulación inconclusa (16.2%), derivado de la pandemia (13.5%), ofertas poco atractivas con relación al salario (8.1%), razones de salud (8.1%) y obligaciones familiares (5.4%).

El 15.2% de los egresados que actualmente no están en el mercado laboral, están ocupados realizando otras actividades, principalmente estudiar (12.0%).

Del total de los egresados que están empleados, el 5.4% no tienen un trabajo que está relacionado con su profesión.

El 74.2% trabaja en el sector privado, de ellos, el 14.3% en autoempleo, el 77.6% como empleado y el 8.2% como socio o propietario. (Tabla 3)

Tabla 3. Sector donde trabajan los egresados

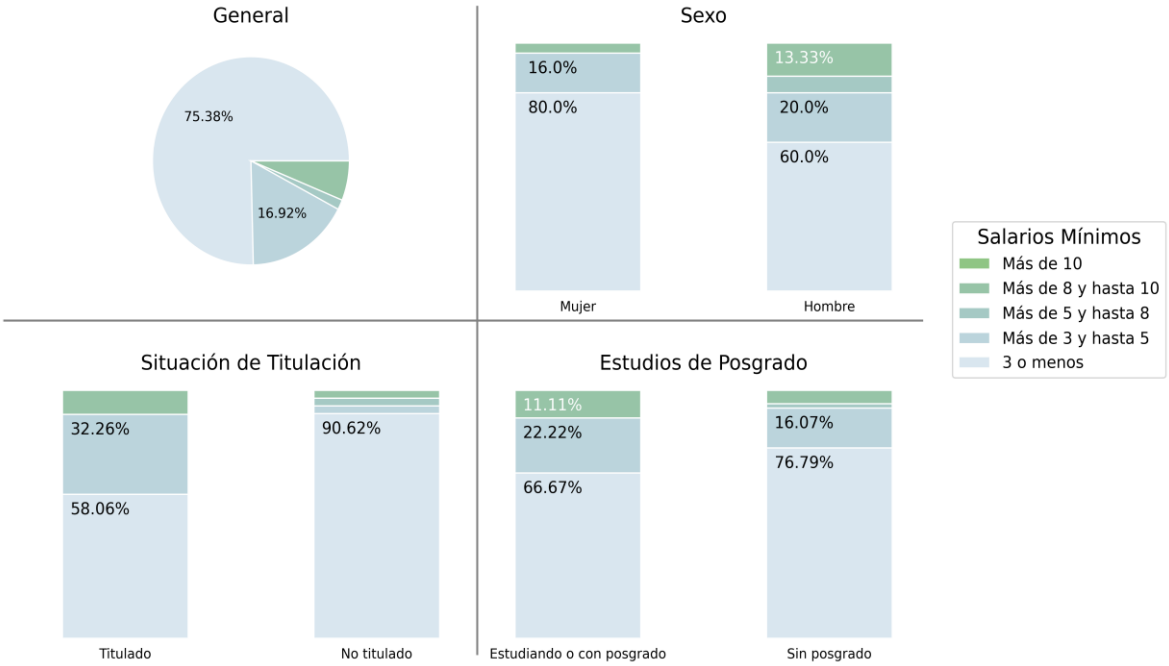
| | Sector público | Sector Privado | Sector social | Total |
|---|---|---|---|---|
| Empleado | 92.9% | 77.6% | 100.0% | 100% |
| Profesional independiente | 7.1% | 14.3% | 0.0% | 100% |
| Socio o propietario | 0.0% | 8.2% | 0.0% | 100% |
| Total | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100% |

Las ramas económicas donde trabajan los egresados son: servicios profesionales, científicos y técnicos (59.1%), comercio al por menor (10.6%), actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales (9.1%) y servicios educativos (7.6%). Con respecto a la dedicación al trabajo, el 78.8% laboran tiempo completo.

## Ingresos

La media de los ingresos de los egresados que trabajan tiempo completo es de $11,969 mientras que la media de quienes trabajan medio tiempo es de $8,778. En promedio los hombres tienen ingresos de $14,900 y las mujeres de $10,197.

Gráfica. Ingresos por salarios mínimos por sexo, titulación y posgrado

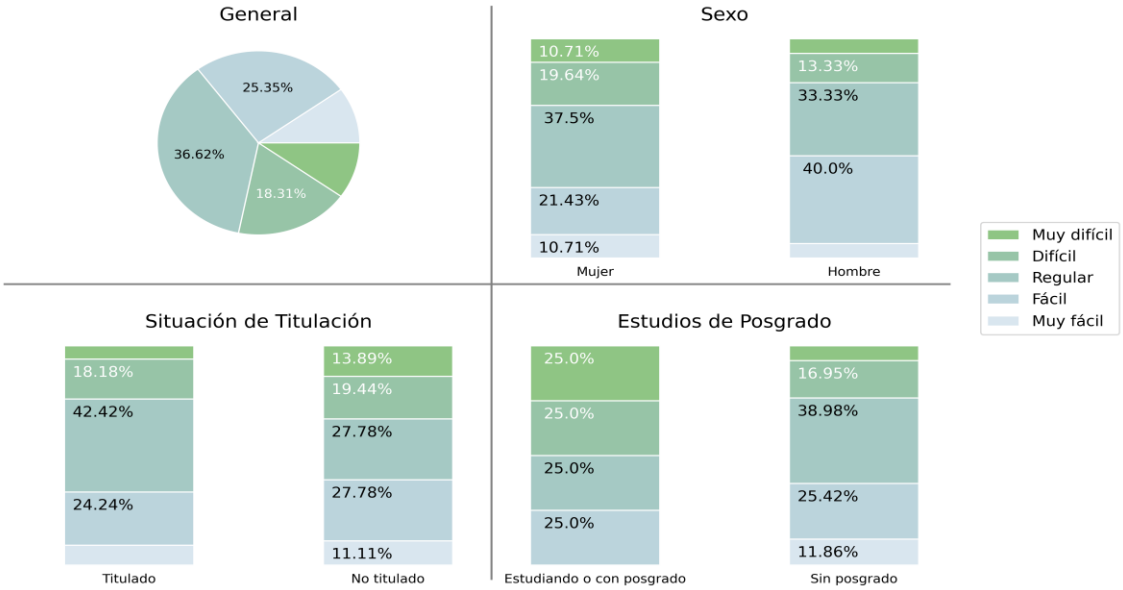


## Transición de la Universidad al mercado laboral

El 55.4% considera que su incorporación al mercado laboral del campo ocupacional fue entre fácil y medianamente fácil. Del 42.4 % que lo encontró después de egresar, el 89.7 % afirma que obtuvo su primer trabajo durante el primer año.

De acuerdo con lo señalado por los egresados los mecanismos más efectivos para su incorporación al mercado laboral son: recomendación de amigos (35.2%), por relaciones en el servicio social (15.5%), internet (15.5%), autoempleo (14.1%) y en la bolsa de trabajo de la UNAM (7.0%).

Gráfica. Incorporación al mercado laboral por sexo, titulación y posgrado




## Desempleo

Durante los tres años que han transcurrido desde que concluyeron sus estudios de licenciatura de los egresados de la muestra, el 69.2% nunca ha dejado de trabajar, el 28.3% no ha trabajado o ha dejado de trabajar por motivos personales y el 26.1% restante ha estado desempleado por diferentes periodos de tiempo, el 66.7% de estos señala que ha sido por menos de un año y el 33.3% por más de un año. Los motivos más importantes que señalan los egresados son: estudios (29.7%), titulación inconclusa (16.2%), derivado de la pandemia (13.5%), ofertas poco atractivas con relación al salario (8.1%), razones de salud (8.1%) y obligaciones familiares (5.4%).

## Actividades académicas que han realizado después de egresar de la licenciatura

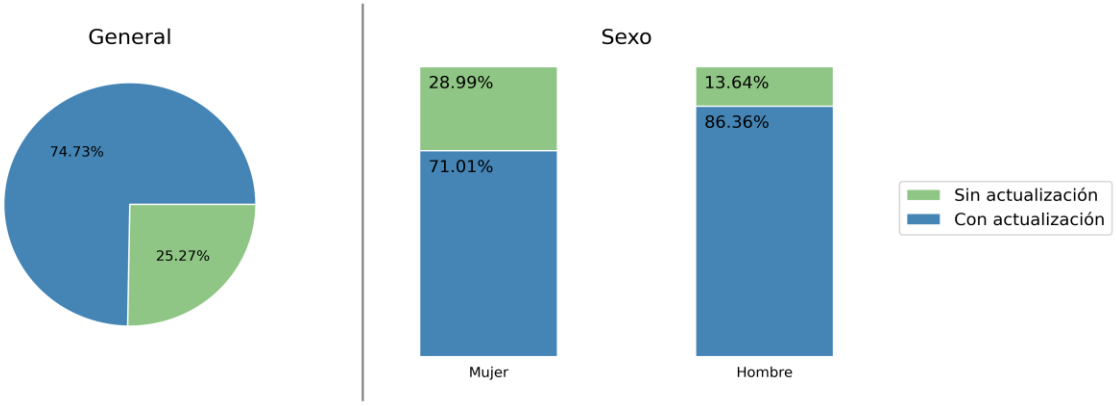
Después de terminar sus estudios de licenciatura, el 73.9% de los egresados han fortalecido su formación académica, ya sea a través de cursos de actualización y/o estudios de posgrado. (Tabla 4)

Tabla 4. Formación académica después de la licenciatura

| | Femenino | Masculino | Total |
|---|---|---|---|
| Actualización | 65.2% | 73.9% | 67.4% |
| Posgrado | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| Posgrado y actualización | 5.8% | 8.7% | 6.5% |
| Ninguna Actividad | 29.0% | 13.0% | 25.0% |

El 73.9% de los egresados se ha actualizado a través de diferentes modalidades de educación continua. El 42.6% afirma que lo hace semestral o anualmente; en el trabajo (20.6%), en instituciones privadas (41.2%) y en la UNAM (70.6%). Del total de la muestra, el 6.5% tiene o está realizando estudios de posgrado. De ellos ninguno de especialización, el 100% de maestría y ninguno de doctorado.

Gráfica. Actividades formales de actualización




La proporción por sexo de egresados que tienen estudios de posgrado es de 8.7% de los hombres y 5.8% de las mujeres. Las razones más frecuentemente señaladas por los egresados para realizar estudios de posgrado son: interés en profundizar en la disciplina (4.3%) e interés por la investigación (2.2%).

## Habilidades generales que desarrollaron los egresados

Existe congruencia entre las habilidades desarrolladas durante la formación profesional de los egresados y las requeridas para el desempeño de su trabajo; inclusive con respecto a algunas habilidades es mayor el porcentaje de egresados que las desarrollaron que el de los que las han necesitado como la solución de problemas, el uso de modelos y/o métodos matemáticos para analizar datos y el aprendizaje independiente.

No obstante, los egresados señalaron otras habilidades que también son importantes para su desempeño profesional y que no todos alcanzaron el nivel de desarrollo necesario como liderazgo, expresión oral y escrita. (Tabla 5)

Tabla 5. Desarrollo de habilidades generales y su aplicación en el desempeño profesional

| Habilidades | La desarrolló | Necesaria para el trabajo |
|---|---|---|
| Expresar verbalmente opiniones o ideas en forma clara y precisa | 78.3 % | 78.3 % |
| Expresar por escrito opiniones o ideas en forma clara y precisa | 75.0 % | 78.3 % |
| Analizar ideas críticamente | 79.3 % | 76.1 % |
| Aprender en forma independiente | 87.0 % | 78.3 % |
| Actuar en el ámbito laboral conforme a la ética profesional | 94.6 % | 82.6 % |
| Resolver problemas | 83.7 % | 83.7 % |
| Desarrollo una actitud de liderazgo | 62.0 % | 72.8 % |
| Usar modelos y/o métodos matemáticos para analizar datos | 45.7 % | 48.9 % |
| Formular argumentos lógicos | 77.2 % | 73.9 % |
| Trabajar en colaboración con otras personas | 85.9 % | 82.6 % |
| Formular ideas o pensamientos originales o innovadores | 69.6 % | 76.1 % |

## Dominio de otros idiomas durante la formación profesional

El 90.2% dice que adquirió o mejoró su dominio del inglés durante sus estudios de licenciatura; de estos, el 57.8% en la UNAM, el 19.3% en una institución externa y por autoaprendizaje el 22.9%.

El 4.8% señala tener un dominio entre intermedio y avanzado en las cuatro habilidades.

**Grado de dominio del inglés en las cuatro habilidades:**

*** Comprensión auditiva**
El 12.0% de los egresados señala tener un nivel básico, 6.5% intermedio y 0.0% avanzado.

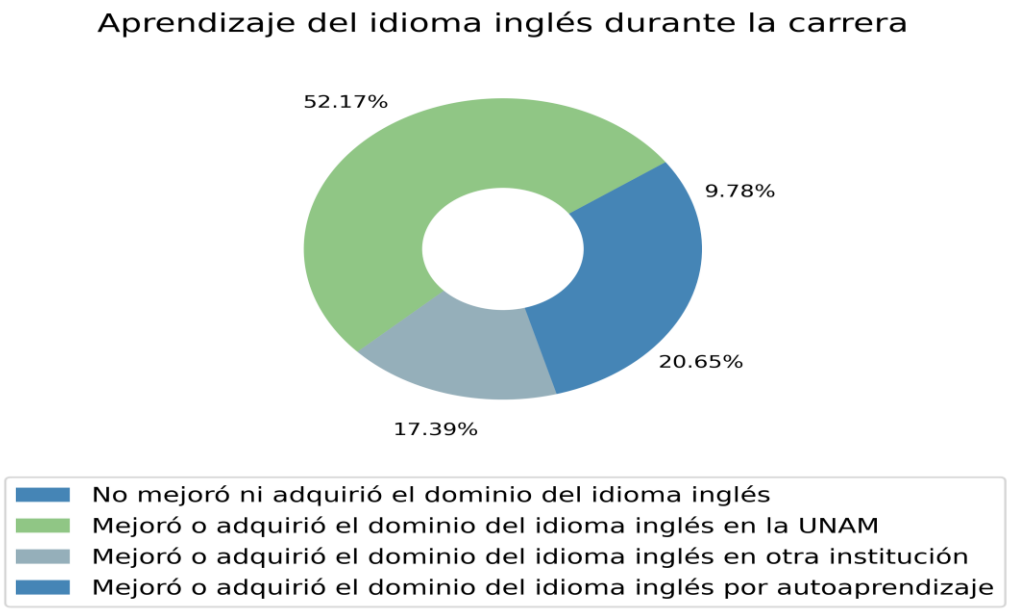
*** Expresión oral**
El 13.0% de los egresados señala tener un nivel básico, 5.4% intermedio y 0.0% avanzado.

*** Comprensión de lectura**
El 13.0% de los egresados señala tener un nivel básico, 4.3% intermedio y 1.1% avanzado.

*** Expresión escrita**
El 13.0% de los egresados señala tener un nivel básico, 5.4% intermedio y 0.0% avanzado.

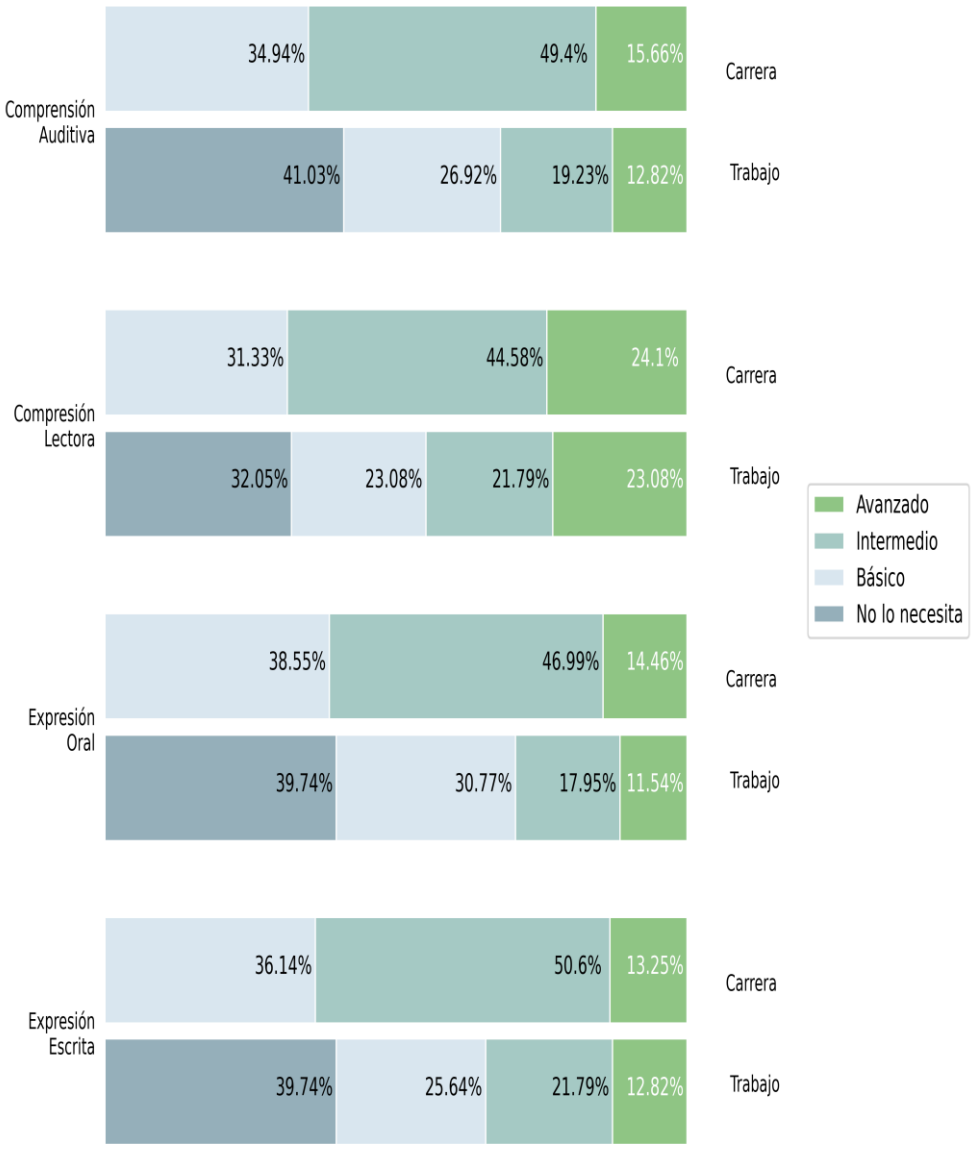
El 18.5% señala que durante su formación profesional adquirió o mejoró el dominio de otro idioma diferente al inglés. Destacándose el francés, alemán e italiano. En resumen, el 18.5% dice haber mejorado su dominio del inglés, el 18.5% del inglés y otro idioma, ninguno solo de otro idioma diferente al inglés y el 18.5% de ningún idioma extranjero.

Gráfica. Aprendizaje de otro idioma diferente al inglés durante la carrera




Con relación al grado de dominio del idioma inglés requerido para el trabajo el 27.2% afirma que no se requiere, el 63.0% que es necesario el dominio de las cuatro habilidades y el 72.8% de comprensión de lectura.

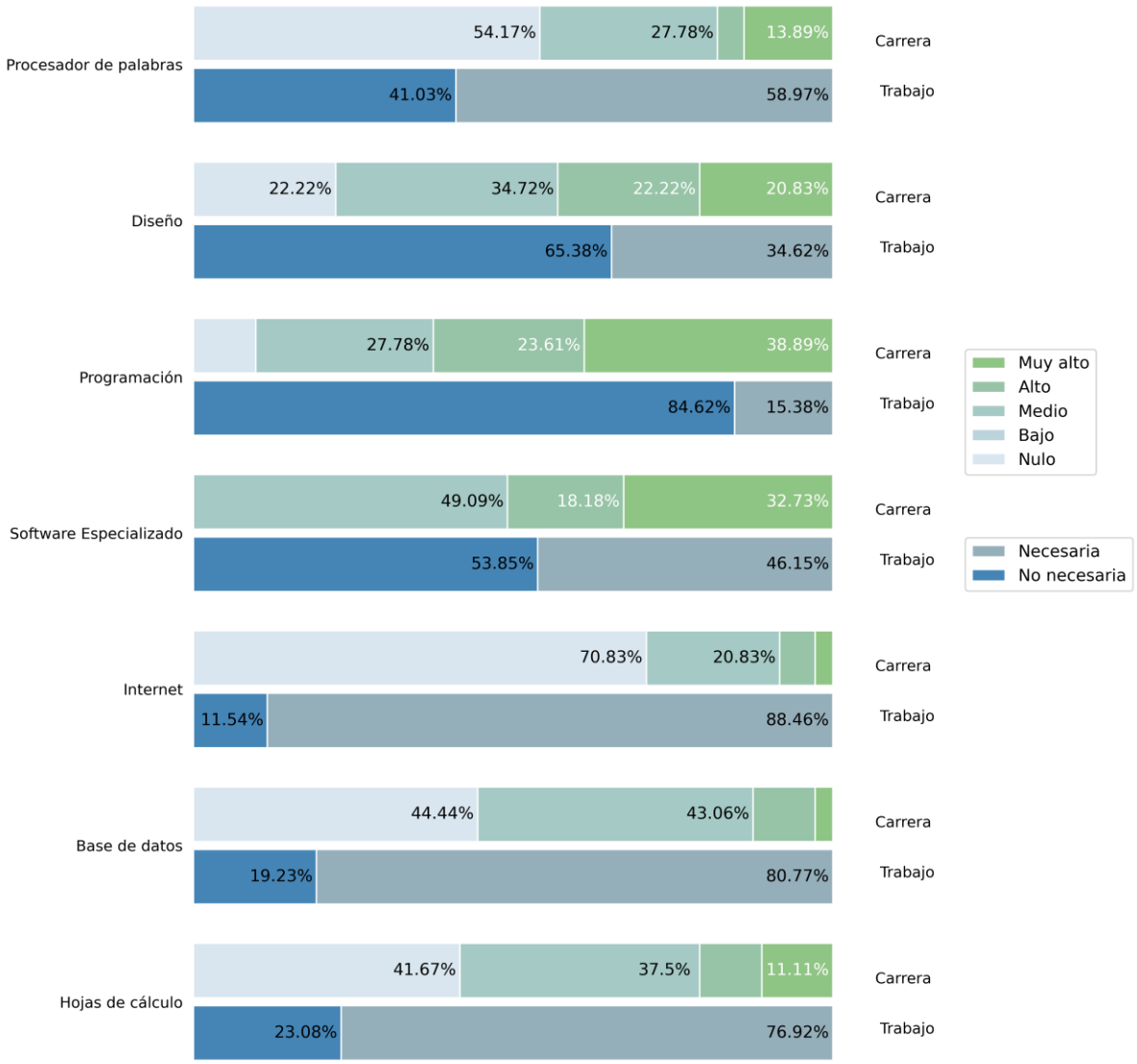
## Gráfica. Nivel del idioma inglés adquiridos en la licenciatura y su requerimiento para el trabajo



## Conocimientos y habilidades para la computación

El 78.3% de los egresados de la muestra afirma que mejoró sus conocimientos de cómputo durante la licenciatura, el 73.6% en la UNAM, el 1.4% en una institución externa y el 25.0% restante por autoaprendizaje. Los egresados señalaron que el manejo de paquetería de cómputo es importante para cumplir con los requerimientos del mercado laboral, destacándose el uso del procesador de palabras, el Internet, el correo electrónico y la hoja de cálculo.

Gráfica. Conocimientos de computación adquiridos en la licenciatura y su requerimiento para el trabajo



## Formación integral

Además de los conocimientos y habilidades para el trabajo, la educación universitaria tiene un papel importante en el desarrollo personal y social de los estudiantes.

Los egresados consideraron que sus experiencias en la UNAM les permitieron adquirir una cultura amplia (94.6%), desarrollar la sensibilidad para apreciar diferentes expresiones artísticas (60.9%), el interés por la práctica regular de algún deporte (45.7%) y por el autocuidado de su salud (100.0%).

Señalaron también que durante su formación profesional en la UNAM desarrollaron una actitud de tolerancia y aceptación por las demás personas (100.0%), incrementaron su interés por colaborar en programas de beneficio social (100.0%), por los problemas del medio ambiente el (100.0%), así como, por su participación cívica (100.0%).

## Satisfacción de los egresados con su educación universitaria

Los resultados resaltan el impacto positivo en los egresados de su formación profesional en la UNAM. A los tres años de haber concluido sus estudios de licenciatura, el 77.2% considera que su elección de carrera fue adecuada; el 91.3% están satisfechos o muy satisfechos con su formación profesional; evalúan la calidad de la docencia entre excelente y buena el 85.9% y consideran que su preparación para el trabajo fue buena o muy buena el 96.7%.

Así mismo, el 100.0% señala que recomendaría su Facultad y el 97.8% volvería a estudiar en la UNAM, lo cual confirma su identidad con la Institución.

# ANEXOS

# Empresa, actividad y puesto donde trabajan los egresados

| Sector | Rama económica | Nivel de Gobierno | Dependencia | Nombre de empresa | Puesto | Actividad |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Público | Servicios profesionales, científicos y técnicos | Gob Cdmx | | Clínica Veterinaria de la Alcaldía Tlalpan | Auxiliar de medicina veterinaria | Consulta clínica general veterinaria |
| Público | Servicios profesionales, científicos y técnicos | Gob Cdmx | | Clínica Veterinaria de la Alcaldía Tlalpan | Médico(a) veterinario(a) zootecnista | Atención médica a animales |
| Público | Servicios profesionales, científicos y técnicos | Gob Edomex | | Centro de Control y Bienestar Animal | Médico(a) veterinario(a) | Esterilización de perros y gatos |
| Público | Servicios educativos | Gob Federal | SEP | Cinvestav IPN (Centro de Investigación y de Estudios Avanzados) | Médico(a) veterinario(a) zootecnista | Manejo de colonias de animales para uso en investigación |
| Público | Servicios educativos | Org Autónomo | UNAM | Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia | Asistente general en enseñanza - ayudan | Cirugía y enseñanza |
| Público | Servicios educativos | Org Autónomo | UNAM | Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia | Ayudante de profesor de asignatura | Apoyo a impartir clases a nivel licenciatura |
| Público | Servicios educativos | Org Autónomo | UNAM | Universidad Nacional Autónoma de México | Ayudante de profesor | Apoyo a impartir clases y proyectos |
| Público | Servicios educativos | Org Autónomo | UNAM | Universidad Nacional Autónoma de México | Ayudante de profesor de asignatura | Apoyo a profesores en clases, tareas y material. |
| Público | Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales | | | | Auxiliar administrativo(a) | Atención a clientes |
| Público | Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales | | | Programa de Agricultura del Gobierno | Asesor en animales | Asesoría a los ganaderos y apicultores |

| Sector | Rama económica | Nivel de Gobierno | Dependencia | Nombre de empresa | Puesto | Actividad |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Público | Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales | Gob Federal | SAGARPA | Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria | Enlace de alto nivel de responsabilidad | Revisión de normas sanitarias |
| Público | Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales | Gob Federal | SAGARPA | Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria | Homólogo a enlace de alto nivel de respuesta | Inspección de mercancías Fito y zoo que se deseen importar a México |
| Público | Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales | Gob Federal | SAGARPA | Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria | Técnico 1 | Vigilancia epidemiológica |
| Público | Actividades de gobierno, organismos internacionales y extraterritoriales | Gob Federal | SAGARPA | Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria | Técnico(a) operativo(a) | Diagnóstico |
| Privado | Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, caza y pesca | | | Rancho | Encargada del Área Veterinaria | Medicina preventiva |
| Privado | Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, caza y pesca | | | Unidad de Producción de Apicultura (negocio propio) | Propietario(a) | Producción y venta de productos de abejas |
| Privado | Industrias manufactureras o de la transformación | | | Comercializadora de Carnes Salas, S.A. de C.V. | Supervisor de calidad y sanidad | Supervisión de corte y deshuese de canales, sanidad y limpieza del lugar |
| Privado | Industrias manufactureras o de la transformación | | | SuKarne | Médico(a) veterinario(a) | Revisión, manufactura e higiene |
| Privado | Comercio al por menor | | | CEDIS Chedraui | Médico TIF | Inspeccionar estado de salud de los |

| Sector | Rama económica | Nivel de Gobierno | Dependencia | Nombre de empresa | Puesto | Actividad |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | animales de acuerdo con las regulaciones para garantizar inocuidad y calidad. |
| Privado | Comercio al por menor | | | Chedraui | Médico veterinario responsable | Expedición de avisos e movilización toma de temperatura de unidades |
| Privado | Comercio al por menor | | | Farmacias San Pablo | Analista de seguridad | Análisis en seguridad |
| Privado | Comercio al por menor | | | Grupo Soriana | Surtidor de comida | Preparación y distribución de comida |
| Privado | Comercio al por menor | | | Industrias Melder | Responsable del punto de venta | Promoción y atención al cliente |
| Privado | Comercio al por menor | | | Innova Pets | Clínico encargado | Consulta médica a animales, cirugías y medicina preventiva |
| Privado | Comercio al por menor | | | Operadora Comercial Mexicana | Atención al cliente y proveedores | Coordinación de proveedores |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Animal Care Center Hospital Veterinario | Auxiliar de medicina veterinaria | Atención médica a animales hospitalizados |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Animal Sweet (Clínica Veterinaria Dog Spa) | 0 | Atención médica a animales |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Banfield Pet Hospital | Coordinador(a) de servicio al cliente | Coordinación, notas de los animalitos y apoyo a los médicos |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Centro Integral Veterinario Ángelus | Médico(a) veterinario(a) | Consulta médica a animales, hospitalización y seguimiento |

| Sector | Rama económica | Nivel de Gobierno | Dependencia | Nombre de empresa | Puesto | Actividad |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Centro Médico Veterinario Fajardo | Médico veterinario(a) auxiliar | Consulta médica a animales, medicina preventiva y administración |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Centro Veterinario Xochimilco | Médico(a) veterinario(a) | Dirección de centro de atención médica a animales |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Clínica Veterinaria Espa Ivet | Ayudante de medicina veterinaria | Consulta médica en animales, diagnóstico y tratamiento |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Clínica Veterinaria RTF | Médico(a) veterinario(a) | Consulta médica a animales, venta de medicamento y alimento veterinario |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Clínica Veterinaria Royal Care | Propietario de veterinaria | Consulta médica a animales, medicina preventiva, cirugías y supervisión |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Clínica Veterinaria San Patricio | Médico(a) veterinario(a) | Atención médica a animales |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Clínica Veterinaria Todocan | Ayudante de medicina veterinaria | Apoyo en veterinaria, revisión, consulta y operaciones |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Clínica Veterinaria Xochi-vet | Médico(a) veterinario(a) zootecnista | Consulta médica a animales, cirugías, profilaxis dentales, toma de muestras y cuidado |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Clínica Veterinaria Xóchitl | Médico(a) veterinario(a) | Atención médica a animales |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Clínica veterinaria | Médico(a) veterinario(a) | Atención médica a animales y tratamiento |

| Sector | Rama económica | Nivel de Gobierno | Dependencia | Nombre de empresa | Puesto | Actividad |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Clínica veterinaria | Pasante de Veterinaria | Consultas médicas a animales, apoyo en cirugía, estética y valoraciones. |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Consulta veterinaria a domicilio | Médico(a) veterinario(a) | Atención y consulta médica a animales |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Consultas veterinarias particulares | Médico(a) veterinario(a) | Atención médica a animales |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Consultorio veterinario | Médico(a) Veterinario(a) | Atención médica general a animales |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Hospital Veterinario Animal Home | Auxiliar de medicina veterinaria | Cuidado a pacientes, auxiliar de médico, laboratorio y tratamiento |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Hospital Veterinario Animal Home | Médico(a) veterinario(a) | Atención médica a mascotas |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Hospital Veterinario Frecuencia Animal | Médico(a) veterinario(a) zootecnista | Consultas y asesorías médicas |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Hospital Veterinario Rampu | Auxiliar médico | Auxiliar médico |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Hospital Veterinario de Alta Especialidad | Médico(a) auxiliar | Atención médica, expedientes clínicos y seguimiento de casos |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Hospital de Especialidades Veterinarias | Auxiliar de medicina veterinaria | Atención médica a animales |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Independiente | Independiente | Acupuntura veterinaria |

| Sector | Rama económica | Nivel de Gobierno | Dependencia | Nombre de empresa | Puesto | Actividad |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Laboratorio Experto Sur | Técnico laboratorista | Procesamiento de muestras de animales |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Medikal Vet | Médico(a) veterinario(a) | Consulta médica a animales, cirugía, estética canina y estudios de laboratorio |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Ostizal Dogtor | Médico(a) veterinario(a) | Médico encargado y apoyo en tratamiento hospitalario |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | PIC North America | Técnico en producción, asistente de ex | Coordinación de sementales para venta, aplicación de medicina preventiva |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Pata de Perro | Médico(a) veterinario(a) | Atención médica a animales |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Servicio Médico Veterinario Dejando Huella | Médico(a) responsable | Atención médica general |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Veterinaria Andrade | Médico(a) veterinario(a) | Consulta médica a animales, hospitalización y tratamiento |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Veterinaria Casa Romo | Médico(a) veterinario(a) | Consulta médica a animales, diagnóstico y tratamiento |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Veterinaria Independiente | Médico(a) veterinario(a) | Consulta médica a animales, medicina preventiva y estética |
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Veterinaria Merca de Pet | Médico(a) veterinario(a) | Consulta médica a animales, cirugías y medicina preventiva |

| Sector | Rama económica | Nivel de Gobierno | Dependencia | Nombre de empresa | Puesto | Actividad |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Privado | Servicios profesionales, científicos y técnicos | | | Veterinaria Privada | Médico(a) veterinario(a) | Atención médica a mascotas |
| Privado | Servicios de apoyo a los negocios, manejo de desecho y servicios de remediación | | | Teleperformance | Agente bilingüe | Atención a clientes |
| Privado | Servicios de salud | | | Consultorio clínico propio | Médico(a) veterinario(a) | Diagnóstico de animales, tratamiento y seguimiento de los cuidados |
| Social | Asociaciones y agrupaciones | | | Comité de Fomento y Protección Pecuaria | Profesional de proyecto a favor de los a | Seguimiento epidemiológico y notificación de vacunación en rumiantes (bovinos, ovinos y caprinos) |
| Social | Asociaciones y agrupaciones | | | Confederación Nacional Integradora de Centrales de Abasto, Transportistas, Productores Agrícolas y Mercados Públicos | Analista del sector agroalimentario | Ingreso de las solicitudes de alimento de consumo humano y animal |
| Social | Asociaciones y agrupaciones | | | Rapid Results Institute | Program Assistant | Administración, logística, organización de eventos y alianzas |

## Temas importantes que los egresados considera faltan en el plan de estudios

| Temas |
|---|
| Más materias en clínica para perros y gatos. |
| Salud pública. |
| Más orientados hacia investigación. |
| Finanzas. |
| Investigación, medicina preventiva y nuevos enfoques. |
| Cirugía de grandes especies. |
| Bastantes relacionados con la producción de aves. |
| Manejo empresarial, finanzas y liderazgo. |
| Bienestar animal y trato de los alimentos. |
| Cambios de temas optativas a tenerlas como clases normales. |
| Especialización en virología. |
| Cambio de asignaturas opcionales a obligatorias. |
| Humanísticos y biométrica. |
| Visión empresarial gestión de personal. Impacto ambiental. |
| Trato al cliente y temas de especies pequeñas |
| Evolución, ecología y epidemiología. |
| Temas de embriología. |
| Farmacología e inmunología. |
| Prácticas de campo. |
| Atención a clientes. |
| Las materias optativas deberían ser obligatorias |
| En economía y administración. |
| Capacitación en emprendimiento. |
| Nutrición para animales y más horas de práctica. |
| Optativas que deberían de poner en tronco común. |
| Más práctica en pacientes traumatizados. |
| Conocimientos de medicina actualizado. |
| Embriología, manejo de grandes especies y temas en tronco común. |
| Todo lo administrativo y de contabilidad. |
| Profundización más en las áreas. |
| Embriología, medicina complementaria. |
| Comportamiento y etología de los animales. |
| Más desarrollo práctico y orientación a relaciones con clientes. |
| Mayor diversidad de especies a tratar, actualmente los no convencionales. |
| En campo de legislación e inocuidad alimentaria. |

| Temas |
| --- |
| Fisiología. clínica cirugía. |
| Profundizar temas en medicina interna y más prácticas. |
| Más temas de clínica. |
| Embriología. |
| Administración y economía. |
| Profundizar en temas. |
| Más enfocado para el campo laboral. |
| Una salud, transdisciplina, aspectos culturales y liderazgo. |
| Más en el campo de social. |
| Cuidado alimentario en especies pequeñas. |
| Profundizar más en cirugía. |
| Administrativo y gestión interna para clínica. |
| Trabajar en un solo espécimen. |
| Curso para las ventas de profesionistas. |
| Medidas sanitarias internacionales. |
| Educación financiera, conocimiento de afores, etc. |
| Embriología, administración (SAT). |
| Administración y como vender el servicio. |
| Más orientación a que especie se piensa dedicar. |
| Más práctica para el campo laboral. |
| Finanzas y más prácticas para el trabajo |
| Sostenibilidad, desarrollo y sociedad. |